

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Мониторинг информационных продуктов и услуг»

**по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (бакалавриат),
профиль информационная сфера**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Мониторинг информационных продуктов и услуг» рассматривает процессы на рынке информационных продуктов и услуг, проблемы оценки информационных продуктов и услуг, проблемы управления и прогнозирования информационного рынка.

Целью преподавания дисциплины является:

формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков оптимальной организации информационных процессов, применения информационных технологий и информационных систем.

Задачи курса:

Основная задача этой дисциплины заключается в том, чтобы сформировать у студентов достаточно полное представление о современном рынке информационных продуктов и услуг. Иметь возможность оценить стоимость информационных услуг и продуктов. Создать необходимую правовую и экономическую базу для самостоятельного формирования информационных продуктов и услуг на рынке.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Мониторинг информационных продуктов и услуг» относится к вариативной части Основной Профессиональной Образовательной Программы по направлению подготовки бакалавров 09.03.03 «Прикладная информатика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» направлен на формирование следующих компетенций (элементов компетенций):

общепрофессиональных (ОПК)

- ✓ ОПК-8 – способность принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла,
- ✓ ОПК-9 – способность принимать участие в реализации профессиональных коммуникаций с заинтересованными участниками проектной деятельности и в рамках проектных групп,

профессиональных (ПК):

- ✓ ПК-1 – способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе,

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

- ✓ ПК-5 – способность моделировать прикладные (бизнес) процессы и предметную область,
- ✓ ПК-7 – способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Проблемы оценки информационных продуктов и услуг.
- Проблемы управления и прогнозирования информационного рынка.
- Основы маркетинга информационных продуктов и услуг.

Уметь:

- Пользоваться программными продуктами в сфере управления проектами по мониторингу информационных услуг.

Владеть:

- Методологическим и методическим инструментариями необходимо сегодня, в конечном счете, для успешного анализа современного информационного пространства.
- Знаниями основных понятий, утверждений, а также методами исследования.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий применяются следующие образовательные, классические, интерактивные и информационно-коммуникационные технологии: лекции для изложения теоретического материала и практические лабораторные занятия, прохождение тестовых заданий по теоретической и практической части курса, технологии дифференцированного обучения и информационно-коммуникационные технологии.

Самостоятельная работа студентов осуществляется в виде изучения теоретического материала, основной и дополнительной литературы, рекомендованной по дисциплине, выполнения самостоятельных работ по практической части дисциплины.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и контрольных работ.

Промежуточная аттестация проводится в форме: 5 семестр – зачет.