

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Современные проблемы менеджмента»
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Стратегическое планирование и маркетинг»

1. Цель и задачи освоения дисциплины

«Современные проблемы менеджмента» занимают особое место в ряду учебных дисциплин разных направлений, поскольку деятельность человека всегда находится под влиянием внешних условий, изменчивость которых в последнее время стало обычным процессом. Эта дисциплина представляет собой обобщение знаний студентов в области менеджмента, полученных ранее. В нем используются понятия и концепции, освоенные студентами при изучении общего менеджмента.

Человек осознанно или бессознательно постоянно участвует в организационных процессах, являясь элементом различных социальных, экономических, культурных и иных организационных структур. В результате изучения современных проблем менеджмента будет достигнута цель наделить студентов фундаментальными знаниями о принципах и закономерностях возникновения организаций, законах и инструментах их эффективного функционирования. Сформировать у студентов и слушателей фундаментальное представление о тенденциях развития менеджмента вообще, и менеджмента в высокотехнологичных отраслях, в частности. Дать навыки учета взаимосвязи экономической среды и стратегии развития организации; организационной структуры и мотивационной политики организации; выбор стиля лидерства и управления конфликтами. Дать практические знания расчетов эффективности управленческих решений разного уровня сложности. Научить оценивать сравнительную эффективность вариантов управленческих решений.

Цель освоения дисциплины:

В качестве целей освоения дисциплины «Современные проблемы менеджмента» являются:

– дать студентам представление о проблемах, с которыми сталкивается современный менеджмент в связи с радикальными изменениями, происходящими в экономической, социальной, технологической сферах. Будущие специалисты должны понимать, что менеджмент – развивающаяся область и его невозможно выучить раз и навсегда.

Задачи освоения дисциплины:

- Дать навыки учета взаимосвязи экономической среды и стратегии развития организации; организационной структуры и мотивационной политики организации; выбор стиля лидерства и управления конфликтами.

- Дать практические знания расчетов эффективности управленческих решений разного уровня сложности.

- Научить оценивать сравнительную эффективность вариантов управленческих решений.

- определить основные инструменты менеджмента, с помощью которых достигается эффективность и результативность организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.29 «Современные проблемы менеджмента» читается на 3 курсе в 5-ом семестре, является базовой дисциплиной учебного плана. Освоение дисциплины «Современные проблемы менеджмента» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами, изучаемым ранее: «Мировая экономика», «Государственное регулирование экономики», «Моделирование производственных систем», «Социальное предпринимательство», «Предпринимательское право», «Бюджетирование и управление затратами».

Дисциплина «Современные проблемы менеджмента» является предшествующей дисциплинам: «Стратегический менеджмент», «Цифровой маркетинг», «Валютный рынок и валютные операции», «Управление проектами» и др.

3. Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p> <p>ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p> <p>ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p>Знать: возможные основные этапы самоорганизации; Уметь: проводить объективную самооценку и самоэффективность и модифицировать свое поведение в зависимости от внешних и внутренних обстоятельств; учитывать в своих решениях социальную ответственность перед обществом. Владеть: принципами и методиками самообучения и саморазвития;</p> <p>Знать: фундаментальные принципы построения организационных структур; теоретические основы формирования и отбора стратегических альтернатив при управлении человеческими ресурсами. Уметь: проектировать современные формы организационных структур; выстраивать конструктивный диалог при распределении и делегировании полномочий и ответственности, с учетом расширения виртуального коммуникативного и информационного пространства. Владеть: технологиями проектирования организационных структур; методиками распределения задач и делегирования полномочий с учетом главенствующей роли и личной ответственности</p> <p>Знать: основные принципы и этапы управления проектами; основные концепции инновационного развития; Уметь: оценивать современные достижения в области инновационного менеджмента, их влияние на возможность внедрения технологических и продуктовых инноваций; оценивать их влияние на изменения в развитии организации; Владеть: технологиями проектного менеджмента, принципами командообразования и принципами оценки эффективности групповой динамики при сопротивлении изменениям;</p> <p>Знать: основы бизнес-планирования, способы сбора и обработки данных; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; фундаментальные основы появления новых направлений деятельности; Уметь: составлять основные блоки бизнес-плана и анализировать возможные последствия его реализации с учетом изменяющегося бизнес-пространства Владеть: инструментами бизнес-планирования, профессиональной аргументацией в выборе организационных механизмов, приводящих в действие программы преобразований организации иметь опыт формирования организационной культуры и организационной структуры фирмы</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 часа), включая курсовую работу.

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, деловые игры, решение ситуационных задач и др.).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); подготовка к тестированию; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, сдаче экзамена; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, написание рецензий на статьи в научных журналах по направлению, подготовка докладов и рефератов, устный опрос на семинарском занятии, деловая игра, курсовая работа.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен