

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Стратегический менеджмент»**

по направлению «Менеджмент»,
профиль «Стратегическое планирование и маркетинг»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» – формирование у студентов бакалавриата, обучающихся по направлению «Менеджмент», знаний основ теории стратегического менеджмента и первоначальных навыков ее практического использования. Изменчивость и нестабильность внешней среды обуславливает необходимость использования в бизнес-практике современных приемов и методов разработки стратегии организации для выполнения ее миссии. В этой связи возникает потребность изучения бакалаврами по направлению «Менеджмент» основ теории и практики стратегического управления.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов представление о сущности стратегии организации и содержании этапов процесса стратегического менеджмента;
- обучить бакалавров направления «Менеджмент» технологиям целеполагания в организации, анализа внешней среды и управленческого обследования;
- дать представление студентам о подходах к управлению реализацией стратегии и приемах выбора стратегических решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Стратегический менеджмент» является учебной дисциплиной базовой части Рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 08.03.02 «Менеджмент» по профилю профиль «Стратегическое планирование и маркетинг» и имеет код Б1.Б.25.

Освоение курса «Стратегический менеджмент» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами по всем дисциплинам, изучаемым ранее, прежде всего, по курсам: введение в специальность, психология управления, психология и педагогика, менеджмент, маркетинг и др.

В свою очередь, курс «Стратегический менеджмент» обеспечивает получение основных теоретических знаний, умений для последующего изучения дисциплин: маркетинговые исследования, управление инновациями, организационное проектирование, документационное обеспечение управления, моделирование бизнес-процессов и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОК-5 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• особенности толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различия при коллективной работе по разработке и реализации стратегических планов организации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при коллективной

	<p>работе над разработкой и реализацией стратегии организации;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при коллективной работе по разработке и реализации стратегических планов организации, <p>Приобрести навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при коллективной работе в рамках стратегического управления организацией.
ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретико-методические основы разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций; • приемы планирования и осуществления мероприятий по достижению стратегических целей организации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать стратегий управления человеческими ресурсами организаций; • проектировать организационные структуры для реализации стратегических планов организации; • распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия при осуществлении стратегического менеджмента; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций; <p>Приобрести навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стратегического планирования деятельности организации.
ПК-1 - владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • взаимосвязь теорий мотивации, лидерства и власти, групповой динамики, управления человеческими ресурсами и организационной культуры с теорией стратегического менеджмента; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать при принятии стратегических решений знания теорий мотивации, лидерства и власти, групповой динамики, управления человеческими ресурсами и организационной культуры; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • приемами мотивации, управления групповой динамикой и организационной культурой для разработки и реализации стратегических решений организации; <p>Приобрести навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических управленческих задач; • изучения человеческих ресурсов организации и диагностики организационной культуры для выработки стратегических решений.
ПК-3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • приемы стратегического анализа; • подходы к разработке и осуществлению стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять стратегический анализ для разработки

<p>обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>стратегий решений; Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методическими приемами разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; <p>Приобрести навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществления стратегического анализа; • разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.
<p>ПК-5 - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • приемы анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методическими приемами диагностики взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний; <p>Приобрести навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определения взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений организации.

4. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц (144 ак. часа).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия с использованием активных и интерактивных форм с применением мультимедийных лекционных материалов, деловых и ролевых игр, и др.

При организации самостоятельной работы студентов применяются следующие образовательные технологии: тесты, работа с интернет-ресурсами, решение задач и др.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: реферат, коллоквиум, контрольная работа. По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности - зачётно-экзаменационная ведомость. Промежуточная аттестация по дисциплине «Стратегический менеджмент» проводится в 6 семестре в форме экзамена.