

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Технология самоорганизации личности»
по направлению 01.04.02 «Прикладная математика и информатика»
профиль «Имитационное моделирование и анализ данных»

1. Цели и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины:

Углубленное изучение теоретических основ и методических аспектов теории самоорганизации личности в РФ и зарубежом, понимание ее сущности, основных задач и тенденций развития, а также возможностей практического использования теоретических знаний при организации и планировании деятельности личности, в том числе личности руководителя современной организации в заданных экономических условиях. При изучении практических аспектов теории самоорганизации личности особое внимание уделяется углубленному изучению подходов и технологий тайм – менеджмента, к инструментам самомаркетинга личности, изучению положительного опыта изучения эмоционального интеллекта в организации.

Задачи освоения дисциплины:

- получение представления о сущности самоорганизации личности в рамках существующей парадигмы менеджмента, о содержании технологий самомаркетинга в России и зарубежом;
- получение знаний и развитие навыков по сбору комплекса информации в области физиологического и духовного развития личности;
- получение представления о технологиях формирования рабочего времени руководителя и организации рабочего места руководителя;
- получение знаний о содержании и применении принципов планирования личной работы;
- формирования практических навыков оценки эффективности планирования труда и отдыха, расчета эффективности использования рабочего времени т.д.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.4 «Технология самоорганизации личности» читается на 1 курсе в 1-ом семестре, входит в базовую часть учебного плана.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6).

- В результате освоения дисциплины студенты должны:

Иметь представление:

- о содержании современной теории самоорганизации личности, о существующих технологиях самоорганизации личности.

Знать:

- сущность понятия самоорганизации личности,
- основы теории тайм-менеджмента в рамках самоорганизации личности,
- специфику физиологического и духовного аспекта самоорганизации,
- содержание концепции самомаркетинга личности,
- содержание концепции эмоционального интеллекта,

- методы и технологии самоорганизации личности,
- принципы планирования личной работы,
- методы планирования личной работы руководителя.

Уметь:

- осуществлять аналитическую деятельность в рамках самомаркетинга,
- выделять ключевые преимущества личности в рамках саморазвития и самоорганизации,
- анализировать аспекты самоорганизации.

Приобрести навыки:

- разработки программ по оценке эффективности планирования труда и отдыха,
- разработки матрицы Эйзенхауэра в недельном, среднесрочном и стратегическом аспектах.

Владеть:

- всеми видами планировщиков - инструментарием самоорганизации и развития личности.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм и др.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: компьютеризированные тесты, использование Интернет-ресурсов и др.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: контрольная работа, тестирование, разработка планировщиков, написание рецензий на статьи в научных журналах по направлению, написание докладов и подготовка рефератов.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: **зачет**.

Промежуточная аттестация проводится в форме: **зачет**