

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Формирование бизнес систем»  
по направлению 38.03.03 «Менеджмент»,  
профиль «Стратегическое планирование и маркетинг»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

В традиционных представлениях о сути бизнеса и рыночной экономики доминирующее положение занимало понятие конкуренции, отождествляемое с борьбой, выживанием, подавлением слабого и т.п. Но современный бизнес, претендуя на звание цивилизованного, обретает новые черты, сближая понятия конкуренции и сотрудничества. В зрелом (не с точки зрения возраста, но с точки зрения совершенствования форм и методов) бизнесе наблюдается четкая тенденция системной интеграции различных субъектов бизнеса в процесс полезной деятельности, учитывая интересы всех участников окружения. Актуальным как с точки зрения бизнес-агентов, так и с позиции социально-экономической политики, становится изучение не отдельных организаций, а целостных бизнес-систем.

Основная *цель изучения дисциплины* состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся представление о формах и тенденциях в области построения отношений, согласования деловых интересов и интеграции между различными субъектами бизнеса, госструктурами и общественностью.

***Задачи освоения дисциплины:***

- изучение современного опыта спонтанного возникновения и регулируемого формирования бизнес-систем;
- изучение инструментов, методов и технологий интеграции участников бизнес-системы;
- изучение основных направлений и способов регулирования бизнес-систем инструментами социально-экономической политики органов государственного и муниципального самоуправления;
- изучение подходов к выявлению, анализу, а также способов согласования интересов участников бизнес-системы.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО**

Дисциплина «Формирование бизнес систем» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Стратегическое планирование и маркетинг» и имеет код Б1.В.ДВ.2.2.

Изучение дисциплины основывается на представлениях, навыках и компетенциях, сформированных у студентов при освоении следующих дисциплин: «Менеджмент» (ОПК-2, ОПК-4, ПК-1, ПК-5), «Корпоративная социальная ответственность и отчетность» (ОПК-2), «Управление изменениями» (ОК-6, ПК-6, ПК-8, ПК-12, ПК-20), «Государственное регулирование экономики» (ОК-3, ПК-3, ПК-9, ПК-10, ПК-17), «Моделирование производственных систем» (ПК-10, ПК-13, ПК-16), «Современные проблемы менеджмента» (ОК-6, ОПК-3, ОПК-7, ПК-6, ПК-18), «Основы предпринимательского права» (ОПК-1, ОПК-2) формирует представление о конкретных областях и способах применения ранее полученных знаний, навыков и компетенций.

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
--	--

<b>ПК-10</b>	<p><b>Знать:</b> основные методы принятия управленческих решений;</p> <p><b>Уметь:</b> применять знания количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;</p> <p><b>Владеть:</b> построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>
<b>ПК-13</b>	<p><b>Знать:</b> основные тенденции формирования и управления бизнес-системами; инструменты и методы интеграции элементов бизнес-систем; формы бизнес-систем и их особенности;</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять идентификацию бизнес-систем, ее участников, а также факторов ее формирования и развития; использовать инструменты процессного управления при формировании бизнес-систем;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования средств для сбора информации о бизнес-процессе при его моделировании и анализе; проведения исследования и анализа бизнес-процессов</p>
<b>ПК-17</b>	<p><b>Знать:</b> основные современные инструменты регулирования бизнес-систем в рамках государственного и муниципального управления, а также международной деятельности; основные идеи теории заинтересованных сторон;</p> <p><b>Уметь:</b> находить бизнес-партнеров для формирования бизнес-системы, выстраивать с ними отношения эффективного сотрудничества на основе современных подходов и технологий;</p> <p><b>Владеть:</b> практическими навыками использования инструментальных средств моделирования, анализа и документирования бизнес-процессов; современными средствами компьютерного моделирования бизнес-процессов; основными навыками формирования и анализа сети бизнес-процессов организации.</p>

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции, практические занятия с использованием программно-информационных средств и ресурсов сети Интернет в активных и интерактивных формах, работа в малых группах, разработка индивидуальных и коллективных проектных решений.

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: проектная деятельность, индивидуальная и в малых группах, решение практических задач с использованием программно-информационных средств и ресурсов сети Интернет.

#### 6. КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: контрольная работа.

По данной дисциплине не предусмотрена форма отчетности.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.