

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Социальное предпринимательство»
по направлению
профиль**

1. Цели и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере разработки и реализации социальных предпринимательских проектов.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- изучение теоретических аспектов социального предпринимательства (СП);
- знакомство со способами организации социального бизнеса,
- развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед социальным предпринимателем;
- совершенствование навыков разработки, презентации и защиты бизнес-планов в сфере СП.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Социальное предпринимательство» – дисциплина базовой части учебного плана.

Дисциплина изучается на 2 курсе. В процессе изучения дисциплины «Социальное предпринимательство» студент должен получить представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы.

Предшествующими дисциплинами являются «Основы предпринимательского права» (ОК-3;), «Основы проектного управления» (ОК-8;).

Дисциплина «Социальное предпринимательство» является предшествующей дисциплинам

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
---	---

	<p>знать: характерные черты и модели СП, виды социальных инноваций, законодательство в сфере СП, методы поиска социальных идей.</p> <p>уметь: свободно оперировать категориями и понятиями в сфере СП, применять полученные теоретические знания при обосновании социальной бизнес-идеи, разработке бизнес – планов социальных проектов, оценке их эффективности.</p> <p>владеть: навыками генерации социальных бизнес-идей.</p>
	<p>знать: особенности бизнес-планирования в сфере СП, источники финансирования социальных проектов, механизмы продвижения и расширения социального бизнеса, методологию оценки социальной и экономической эффективности социальных проектов.</p> <p>уметь: оценивать жизнеспособность и финансовую реализуемость социального проекта.</p> <p>владеть: навыками разработки бизнес – планов социальных проектов, анализа социальной и экономической эффективности деятельности социальных предприятий.</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: выполнение домашних заданий, повтор изученного материала, использование Интернет-ресурсов и др.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, опрос.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: зачет.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.