

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг в здравоохранении

по направлению /специальности 31.05.02 “Педиатрия”

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: овладение теоретическими основами маркетинга в здравоохранении

Задачи освоения дисциплины:

- Изучение основных понятий и принципов маркетинга в здравоохранении
- Изучение принципов ценообразования в здравоохранении
- Изучение особенностей рынка медицинских услуг
- Изучение принципов маркетинговой деятельности медицинской организации

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

В соответствии с Учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.3.1 «Маркетинг в здравоохранении» относится к вариативной части дисциплин специальности 31.05.02 “Педиатрия” высшего медицинского образования, является дисциплиной по выбору и изучается в девятом семестре.

Освоение дисциплины «Маркетинг в здравоохранении» базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами: «Основы предпринимательского права», «Основы проектного управления», «Социальное предпринимательство», «История регионального здравоохранения», «Управление стартапами в социальном предпринимательстве», «Общественное здоровье и здравоохранение», «Современные информационные медицинские системы», Общеклиническая и диагностическая

Учебная дисциплина «Маркетинг в здравоохранении» позволяет студентам получить необходимые знания, умения и навыки при освоении последующих дисциплин: «Организация лекарственного обеспечения населения», «Система медицинского страхования», Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе изучения дисциплины «Маркетинг в здравоохранении» формируются компетенции:

ОПК-3 - способность использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности

ПК-17 - способность к применению основных принципов организации и управления в сфере охраны здоровья граждан, в медицинских организациях и их структурных подразделениях

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа)

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекционно-практико-зачетная технология, проблемное обучение и здоровьесберегающие технологии.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля:
собеседование по вопросам темы, решение задачи, реферат

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (9 семестр)