

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Электронный бизнес»**

**по направлению 38.03.05 (уровень бакалавриата) «Бизнес-информатика»
профиль «Электронный бизнес»**

Дисциплина «Электронный бизнес» формирует знания студентов в области организации экономических структур в сфере глобальных сетей и предполагает изучение теоретических основ, принципов построения и организации функционирования современных средств использования мировых информационных ресурсов различного назначения и способов их эффективного применения для организации бизнеса.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Электронный бизнес» – формирование у обучающихся представлений в области деятельности предприятий и организаций в глобальной вычислительной сети, формирование комплекса теоретических знаний о принципах и основах построения и организации электронного бизнеса, технологии электронных платежей, интерактивных финансовых операциях, электронной и мобильной торговле, навыков проведения научно-исследовательской работы, а также практических умений и навыков по созданию и организации электронного бизнеса.

Задачами изучения дисциплины «Электронный бизнес» являются приобретение обучающимися знаний, умений и практических навыков в области, определяемой целями дисциплины, в том числе:

- минимизация процессов обработки информации, управление взаимосвязанными материальными, денежными и информационными потоками в предметной области;
- создание информационно-логических и имитационных моделей объектов предметной области;
- разработка программного и информационного обеспечения, ориентированного на работу специалистов в области применения;
- получение студентами теоретических и практических знаний по различным видам современной предпринимательской деятельности с использованием Интернета и мобильных устройств в сфере электронного бизнеса;
- получение слушателями представления о роли и значении сетевой экономики в мировом экономическом процессе;
- ознакомление с основными сетевыми средствами электронного бизнеса;
- изучение основ управления web-сервером; создание web-сайтов в глобальной сети;
- освоение современной системы управления базами данных в бизнесе;
- создание электронных магазинов на базе современных программных средств.

В результате изучения курса студенты должны свободно ориентироваться в деятельности предприятий и организаций в глобальной вычислительной сети, сформировать комплекс теоретических знаний о принципах и основах построения и организации электронного бизнеса, технологиях электронных платежей, интерактивных финансовых операциях, электронной и мобильной торговле.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Электронный бизнес» принадлежит базовой части ФГОС ВО по направлению «Бизнес-информатика». Дисциплина изучается студентами третьего курса бакалавриата. Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.Б.31.

Изучение курса «Электронный бизнес» базируется на компетенциях, сформированных у обучающихся в процессе изучения дисциплин:

- "Управление ИТ-сервисами и контентом";
- "Архитектура предприятий";
- "Право".

Базовые фундаментальные знания, полученные при изучении курса «Электронный бизнес», позволяют перейти к изучению дисциплин:

- "Рынки ИКТ и организация продаж".

Знания, навыки и умения, приобретенные в результате прохождения курса, будут востребованы при выполнении курсовых и выпускной квалификационной работ, связанных с разработкой систем электронных платежей, электронной коммерции, использующих мировые информационные ресурсы различного назначения, опирающихся на способы эффективного применения Интернет-технология для организации бизнеса.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (ПК-10);
- умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет-ресурсов (ПК-16);
- умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов (ПК-22).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Иметь представление:

- о современных тенденциях развития электронной коммерции;
- о законах сетевой экономики.

Знать:

- формулировать и решать задачи профессионально-ориентированных информационных систем в электронном бизнесе с использованием различных методов и решений;
- ставить задачу системного проектирования и комплексирования локальных и глобальных сетей обслуживания пользователей информационных систем в электронном бизнесе;
- формулировать основные технико-экономические требования к проектируемым профессионально-ориентированным информационным системам в электронном бизнесе;
- создавать и внедрять профессионально-ориентированные информационные системы в электронном бизнесе;
- принципы построения, назначение, структуру, функции и основы электронного бизнеса, сущность и содержание электронной коммерции, классификацию электронных предприятий, модели электронного бизнеса;
- инструментальные средства создания электронного бизнеса, особенности продажи товаров и предоставления услуг по категориям товаров и услуг;

- сущность и содержание электронных платежей, теоретические основы информационной безопасности электронного бизнеса;
- разрабатывать ценовую политику применения информационных систем в электронном бизнесе.

Уметь:

- организовывать продвижение на рынок инновационных ИТ-сервисов;
- использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований;
- разрабатывать электронные магазины;
- формулировать и решать задачи профессионально-ориентированных информационных систем в электронном бизнесе с использованием различных методов и решений;
- ставить задачу системного проектирования и комплексирования локальных и глобальных сетей обслуживания пользователей информационных систем в электронном бизнесе;
- формулировать основные технико-экономические требования к проектируемым профессионально-ориентированным информационным системам в электронном бизнесе;
- создавать и внедрять профессионально-ориентированные информационные системы в электронном бизнесе;
- разрабатывать ценовую политику применения информационных систем в электронном бизнесе;
- использовать лучшие практики продвижения инновационных ИТ-сервисов.

Приобрести навыки:

- системного анализа в электронном бизнесе и проектирования профессионально-ориентированных информационных систем;
- работы с основными объектами, явлениями и процессами, связанными с информационными системами в электронном бизнесе;
- использования методов научного исследования объектов, явлений и процессов, связанных с информационными системами в электронном бизнесе.

Владеть, иметь опыт:

- работы с программно-техническими средствами диалога человека с профессионально-ориентированными информационными системами в электронном бизнесе;
- компоновки информационных систем в электронном бизнесе на базе стандартных интерфейсов.

Дисциплина предполагает формирование навыков организации систем электронного бизнеса, электронной и мобильной торговле, применения технологии электронных платежей, интерактивных финансовых операциях.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- проблемная лекция;
- лекция – дискуссия;
- лекция с разбором конкретных ситуаций.
- решение конкретных профессиональных ситуаций, используя современные информационные технологии;
- групповая дискуссия;
- мозговой штурм;
- семинар – совещание.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- выполнение самостоятельных практических работ;
- работа со специализированной литературой и электронными ресурсами.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля:

- общетеоретические вопросы и задания с открытой формой ответа;
- решение задач из банка задач;
- творческая работа.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: зачет.

Промежуточная аттестация проводится в форме:зачет.