

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Менеджмент»
по направлению 38.03.05 (уровень бакалавриата) "Бизнес-информатика"
профиль "Электронный бизнес"

1. Цели и задачи освоения дисциплины

В современных условиях менеджмент - это самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности, направленной на достижение в рыночных условиях намеченных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением принципов, функций и методов менеджмента.

Менеджмент ориентируется на многосторонний анализ ситуации, принятие неординарных решений, постоянное творчество. Однако это отнюдь не исключает наличия глубоких научных основ менеджмента и необходимости умелого пользования ими.

Изучение дисциплины помогает более осознанно подходить к овладению профессиональными знаниями в последующих дисциплинах образовательной программы.

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков по управлению современными организациями.

Задачи освоения дисциплины:

- Приобретение системы теоретических знаний о современных методах управления организацией.
- Приобретение системы прикладных знаний в области механизмов управления организацией в отечественной и зарубежной практике.
- Формирование у студентов фундаментальных представлений о тенденциях развития менеджмента вообще, и менеджмента в высокотехнологичных отраслях, в частности.
- Формирование навыков учета взаимосвязи экономической среды и стратегии развития организации.
- Усвоение специфики выстраивания оптимальной организационной структуры и мотивационной политики организации
- Использование информации по выбору стиля лидерства и управления конфликтами в современной организации.
- Формирование навыков оценки принимаемых управленческих решений разного уровня сложности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Менеджмент» – обязательная дисциплина базовой части учебного плана.

Освоение курса «Менеджмент» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами по всем дисциплинам, изучаемым ранее, прежде всего по курсам: «Микроэкономика», «Экономика фирмы», «Деловые коммуникации» и иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы.

Знания и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Менеджмент», являются базой для эффективного прохождения производственной и преддипломной практики.

Компетенции, знания, навыки и умения, приобретенные в результате прохождения курса, будут востребованы при изучении дисциплин «Системы поддержки принятия решений», «Реклама на рынке ИКТ», а также при выполнении курсовых и выпускной

квалификационной работ, связанных с моделированием и изучением экономических проблем.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами направления «Бизнес-информатика» дисциплина «Менеджмент» направлена на формирование следующих компетенций профиля бакалавра:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами;

ПК-4 - проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать

- Законодательные и правовые акты, регламентирующие управленческую деятельность предприятия;
- Отечественный и зарубежный опыт управления организациями;
- Основные методы управления организацией;

Уметь

- Принимать управленческие решения;
- Самостоятельно приобретать новые знания по теории управления организациями и практике их развития;
- Творчески использовать теоретические знания в процессе управления организацией;

Владеть

- Навыками оптимального принятия управленческих решений с учетом динамики экономического пространства;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм и др.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: компьютеризированные тесты, решение задач в Excel, использование Интернет-ресурсов и др.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тесты по материалам основных разделов курса.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: зачетно-экзаменационная ведомость.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.