

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛЕСНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки предпринимательской деятельности в сфере лесного бизнеса.

Задачи: овладение методиками обоснования и принятия предпринимательских решений, выбор стратегии в предпринимательстве, определение степени риска и ответственности за принятые обязательства в перспективных направлениях бизнеса в лесном хозяйстве.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части модуля (Б1.В.ДВ.1.1).

Лесное предпринимательство относится к дисциплинам гуманитарного, социального и экономического цикла (дисциплина по выбору) и является продолжением изучения ряда дисциплин: экономика, организация и планирование лесного хозяйства, экономика лесного хозяйства, а также базой для изучения такого предмета, как «Организация хозяйства на арендованных лесных участках».

3 Требования к уровню освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у студентов общекультурных (ОК-4) и профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2, ПК-5)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: условия становления и развития предпринимательской деятельности, ее виды и логику принятия решений; экономические и правовые аспекты регулирования предпринимательской деятельности; методы оценки рисков, стратегию и тактику предпринимательства; особенности лесного менеджмента и маркетинга лесной продукции, методы и приемы оценки деятельности; этикет предпринимателя;

Уметь: планировать предпринимательскую деятельность, разрабатывать бизнес-план; формировать необходимый объем информации для предпринимателей; моделировать решения в условиях риска и неопределенности;

Владеть: методами и правилами управления рисками; методами анализа платежеспособности и инвестиционной привлекательности лесохозяйственного предприятия; методами и приемами ведения деловых переговоров.

4 Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часов).

Краткое содержание курса. Сущность и значение предпринимательской деятельности. Типология предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое, финансовое, консультативное предпринимательство. Пути вступления в сферу предпринимательской деятельности. Формы партнерских связей в предпринимательской деятельности. Классификация бизнеса в лесном хозяйстве. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные унитарные предприятия. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. Бизнес-план производства пиломатериалов. Развитие бизнеса по производству биотоплива. Лесной экологический туризм. Лесное фермерство. Малое предпринимательство и его развитие в лесном секторе. Риск и выбор стратегии в предпринимательской деятельности. Лесной менеджмент и маркетинг лесной продукции. Кластерный подход в управлении лесным комплексом региона. Лесные биржи. Особенности маркетинга лесной продукции. Культура

предпринимательства.

5 Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий и организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: лекции-визуализации, тестирование, тренинги, деловые игры, кейс-задания.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных форм, составляет 50% (18 часов).

6 Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация – **зачет**.

Текущий контроль проводится в форме: тестирования, защиты рефератов, собеседований.