


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование»

по направлению 27.03.05 «Инноватика» (бакалавриат)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

- получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования
- формировании теоретических знаний и получение практических навыков составления и работы с бизнес-планами предприятий.

Задачи освоения дисциплины:


- определение сущности бизнес планирования, определение содержания и основных методик бизнес-планирования;
- овладение теоретическими знаниями в области планирования бизнеса;
- изучение особенностей, функций и видов бизнес-планирования;
- освоение навыков разработки отдельных разделов бизнес-плана предприятия;
- ознакомление с методиками анализа различных видов бизнес-планов и их практическое применение.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина является обязательной и относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина является одной из профилирующих дисциплин в системе подготовки бакалавра по направлению 27.03.05 «Инноватика». Она охватывает широкий круг проблем и поэтому связана практически со всеми дисциплинами, которые преподают в вузах, т.к. ее цель – получение студентом знаний, умений и навыков не только в области совершенствования потребительских характеристик продукции и услуг, но и улучшения качества социально-экономических и психологических сторон жизни людей, на что и ориентированы все предметы и науки.

Она читается в 4-ом семестре 2-ого курса студентам очной формы обучения и основывается на следующих входных знаниях, умениях, навыках и компетенциях студента, полученных им при изучении предшествующих дисциплин:

- знание базовых профессиональных понятий и определений в области менеджмента, инновационного менеджмента;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук;
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин, применять методы математического анализа и моделирования;
- способность применять знание этапов жизненного цикла продукции или услуги.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

Данная дисциплина является предшествующей для будущего изучения следующих специальных дисциплин:

- «Системы принятия решений»;
- «Технологии автоматизированного управления объектами и процессами»;
- «Системы принятия решений»;
- «Информационное обеспечение, базы данных»;
- «Финансовый и управленческий учет»;
- «Деловое совершенствование»;

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умение выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат – **ПК-5**;
- способность использовать знания о принципах принятия решений в условиях неопределенности, о принципах оптимизации – **ПК-6**;
- способность руководить малым коллективом – **ПК-7**;
- умение консультировать и прививать работникам навыки по аспектам своей профессиональной деятельности - **ПК-12**;

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:


- теоретические основы бизнес-планирования;
- основные бизнес-процессы в организации;
- понятие и цели бизнес-проектов;
- этапы разработки и структуру бизнес-плана;
- способы финансирования бизнес-проектов.
- структуру и функции бизнес - плана;
- методику бизнес – планирования;

уметь:

- формулировать бизнес-идею и бизнес-модель;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал;
- составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению сегмента рынка и конкуренции;
- оценить риск проекта бизнес – планирования;
- проводить SWOT анализ;
- моделировать бизнес-процессы;
- рассчитывать финансовые показатели и оценивать экономическую эффективность бизнес-проекта.
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- управлять реализацией бизнес-плана в организации;

владеть:

- навыками формулирования бизнес стратегии и ее формализации в виде бизнес-плана;

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

быть готовым:

- участвовать в разработке стратегии организации;
- нести ответственность за принятые управленческие решения;
- взаимодействовать в кооперации с коллегами и работе в коллективе;

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4** зачетных единицы (**108** часов).

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, тренинги, ролевые игры, решение ситуационных задач и др.).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий (лекций, практических занятий); самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, сдаче зачета; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины не предусмотрены виды текущего контроля.

Промежуточная аттестация проводится в форме: **экзамен**.