


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

**по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»**

### 1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Международная торговля» - изучение основных закономерностей развития международной торговли, форм и методов ведения внешнеторговой деятельности, инструментов ее регулирования. Обязательной частью курса является ознакомление студентов с аспектами внешнеторговой политики России, а также проблем и перспектив углубления интеграции России в международную торговую систему.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний о системе и формах современной международной торговли;
- выработка системного подхода к анализу направлений развития современных международных торговых отношений;
- формирование представления о месте России в международных торговых связях;
- использование информации о состоянии мировой торговли для принятия соответствующих управленческих решений и оценки их эффективности.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Международная торговля» - обязательной дисциплина вариативной части учебного плана.


Студент должен в период ее до изучения освоить содержание учебных дисциплин: «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», и иметь представление о том, в каких областях своей будущей профессиональной деятельности он сумеет использовать полученные знания в рамках своих профессиональных компетенций.

Дисциплина «Международная торговля» является предшествующей дисциплинам «Региональная экономическая интеграция», «Международные финансово-экономические организации», «Экономика и организация внешнеэкономической деятельности».

### 3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Дисциплина «Международная торговля» направлена на формирование следующих компетенций квалификации «бакалавра»:

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способностью участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации (компании) в сфере внешней торговли и международного бизнеса (ПКП-1);
- способен эффективно использовать современные информационные технологии анализа данных в исследовании мирового рынка товаров и услуг (ПКП-4);
- способен обобщать отечественную и зарубежную практику по вопросам внешней торговли товарами и услугами и опыт проведения международных валютных,

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

финансовых и кредитных операций (ПКП-6).

В результате изучения дисциплины «Международная торговля» выпускник должен:

- знать:
  - сущность внешнеэкономической деятельности в целом и внешней торговли как ее главной составляющей, особенности управления в этой сфере деятельности, формы и механизм государственного регулирования ВЭД;
  - формы организации международной торговли (товарных биржах, аукционах, торгах);
  - основы международного и национального регулирования международной торговли, международных перевозок, международных расчетов;
  - сущность внешнеторговых операций, специфику совершения сделок на различных рынках, содержание внешнеторговых контрактов;
  - основы анализа современной системы показателей, характеризующих внешнюю торговлю стран и мировые рынки товаров и услуг.
- уметь:
  - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций в профессиональной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
  - систематизировать и обобщать информацию о международной торговле и внешнеторговой деятельности;
  - использовать систему знаний о формах и направлениях развития международной торговли для проведения анализа целесообразности и эффективности внешнеэкономических сделок;
  - решать нестандартные задачи, иметь навыки прогнозирования экономических процессов в сфере внешнеторговой деятельности.
- владеть:
  - современными методами сбора, обработки и анализа данных международной и национальной статистики по мировой и внешней торговле;
  - современными методиками расчета и анализа показателей, характеризующих процессы развития международной торговли в результате глобализации и региональной интеграции стран.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

#### **5. Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм (деловых игр, кейсов, дискуссий).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: тесты, массивы вопросов для самоконтроля знаний, использование специализированных Интернет-ресурсов, электронных печатных учебных пособий.

#### **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.