

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»

по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

сформировать набор компетенций, направленных на формирование самостоятельного профессионального мышления в области предпринимательской деятельности в международной сфере; дать практические знания для анализа и оценки элементов реализуемой экономической политики в сфере международного бизнеса на базе научных рекомендаций ведущих экономических школ и направлений.

Задачи освоения дисциплины:

- получение представления об особенностях международного бизнеса;
- изучение общетеоретических основ международного бизнеса;
- умение обосновывать решения о выходе на внешние рынки;
- понимание преимуществ и недостатки внешнеэкономической деятельности;
- знание особенности международных и внешнеэкономических стратегий проникновения на внешние рынки.
- умение построения стандартных теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области международной деятельности предприятия, анализ и интерпретация полученных результатов;
- выработка у студентов умения пользоваться экономической литературой и самостоятельно повышать свой уровень знаний;
- организация активной работы студентов на семинарских занятиях и участия в дискуссиях с целью развития у них способности логически мыслить, самостоятельно принимать решение и отстаивать свою точку зрения;
- ориентация студентов на выработку и формирование необходимых качеств для будущей профессиональной деятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Международный бизнес» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана.

Изучение дисциплины требует необходимые компетенции, сформированные у обучающихся ранее при изучении дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Менеджмент».

Освоение дисциплины «Международный бизнес» необходимо для успешного изучения дисциплин для всех экономических профилей по направлению Экономика. Данная дисциплина предваряет изучение таких профильных дисциплин направления как: «Иностранные инвестиции», «Региональная экономическая интеграция» и др.

### 3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

ПК - 7 – способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

ПКП – 1 – способен участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации (компании) в сфере внешней торговли и международного бизнеса;

ПКП – 3 – способен анализировать статистическую и финансовую отчетность с целью определения конкурентных форм;

ПКП – 5 – способен составлять модели поведения бизнеса в условиях мирового рынка и вырабатывать рекомендации по управлению рисками при осуществлении международной деятельности.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

• **Знать:**

- основные тенденции в современном мировом хозяйстве;
- особенности функционирования фирм на международных рынках;
- возможности применения принципов и методов международного бизнеса в практической деятельности отечественных предприятий и организаций;
- иметь представление о составе задач и решений, принимаемых в сфере международных отношений;
- представлять экономическое положение РФ в мировом хозяйстве.

• **Уметь:**

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- оценить совокупность факторов, влияющих на фирмы, действующие на зарубежных рынках;
- анализировать различные стратегии рыночного поведения хозяйствующих субъектов на внешних рынках;
- оценивать влияние государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на положение предприятий при выходе на международные рынки.

• **Владеть:**

- методикой и методологией проведения анализа конъюнктуры внешних рынков;
- современными методами выбора стратегии международного экономического поведения;
- методикой оценки системы внешних и внутренних факторов, стимулирующих (ограничивающих) тактику внешнеэкономической деятельности предприятий.

#### 4. **Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

#### 5. **Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: чтение лекций с использованием мультимедийного комплекса; активная форма проведения семинарских занятий предусматривает разбор заданий с позиций используемой теории, интерактивные формы обучения включают разбор конкретных ситуаций, фактического и статистического материала. Используется компьютеризированный текущий и промежуточный контроль знаний и навыков.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

образовательные технологии: формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, написание рефератов, подготовка к семинарам, составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по экономике, подготовка рецензий на статьи, выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов по отдельным разделам содержания дисциплин, текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающих и аттестующих тестов, подготовка к экзамену.

## **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена.