

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МИРОВОЙ РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ»**

**по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов профессиональных знаний об экономических отношениях в области международного туризма, изучение основных тенденций его развития рынка туристических услуг по регионам и странам мира, а также практических навыков по подготовке и использованию учебного материала в процессе принятия управленческих решений в международной среде.

В задачи входит:

- обеспечение оптимального соотношения в усвоении студентами теоретических и практических аспектов учебного материала и формирование целостного представления о концепции туризма и рынка туристических услуг;
- определение места туризма и туристской деятельности в системе наук, а также выявление связей туризма с другими научными направлениями;
- определение характеристика основных пространственных структур туристской деятельности; характеристика структуры, особенностей и тенденций развития международного и национального туристских рынков;
- изучение особенностей организации и ведения туроператорского и турагентского бизнеса;
- анализ структуры и особенностей турпродукта на мировом рынке;
- выявление особенностей международного регулирования деятельности участников мирового туристского рынка;
- определение и анализ основных аспектов взаимодействия туризма с окружающей средой.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

«Мировой рынок туристических услуг» - дисциплина по выбору вариативной части учебного плана.

Студент должен в период ее до изучения освоить содержание учебных дисциплин «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международный бизнес», «Международная торговля» и иметь представление о том, в каких областях своей будущей профессиональной деятельности он сумеет использовать полученные знания в рамках своих профессиональных компетенций.

Дисциплина «Мировой рынок туристических услуг» является предшествующей дисциплинам «Международные торговые организации», «Экономика и организация внешнеэкономической деятельности».

### **3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины**

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций квалификации «бакалавра»:

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

- способен участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации (компании) в сфере внешней торговли и международного бизнеса (ПКП-1);

- способен анализировать статистическую и финансовую отчетность с целью определения конкурентных форм международного бизнеса и количественного прогнозирования конъюнктуры мировых рынков (ПКП-3).

В результате освоения дисциплины «Мировой рынок туристических услуг» выпускник по направлению «Экономика» должен:

1) знать:

- закономерности функционирования рынка международного туризма;

- основные понятия, категории и инструменты ведения международного бизнеса в сфере туризма;

- о системе организации туризма и гостеприимства с учетом опыта и знаний отечественных и зарубежных специалистов по эффективному применению управленческих решений в соответствии с технологией международных стандартов организации путешествий и размещения внутренних и внешних туристов.

2) уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы, тенденции развития рынка туристических услуг на микро- и макроуровне;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, характеризующих международный рынок туристических услуг;

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности туристических предприятий;

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

3) владеть:

- методологией экономического исследования глобальных тенденций;

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа).

#### **5. Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм (деловых игр, кейсов, дискуссий).

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: тесты, массивы вопросов для самоконтроля знаний, использование специализированных Интернет-ресурсов, электронных учебных пособий.

#### **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, контрольная работа.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.