

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Государственное регулирование экономики»
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Менеджмент и маркетинг в организации»

1. Цели и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины:

сформировать набор компетенций, направленных на формирование самостоятельного профессионального мышления о тенденциях развития экономической теории, изучение структуры и содержания основных экономических категорий в области государственного регулирования экономики; теории и практики проблем государственного регулирования экономики в рыночной системе с учетом как зарубежного, так и отечественного опыта, изучение логики развития, механизмов и возможностей государственного экономического регулирования, включая отражение в нем разных методологических подходов и трактовок роли государства в рыночной экономике; получение практических знаний для анализа и оценки элементов реализуемой государственной экономической политики на базе научных рекомендаций ведущих экономических школ и направлений.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрытие сути и механизма функционирования экономики;
- овладение технологией методов анализа государственной экономической политики;
- умение построения стандартных теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области деятельности государства, анализ и интерпретация полученных результатов;
- выработка у студентов умения пользоваться экономической литературой и самостоятельно повышать свой уровень знаний;
- организация активной работы студентов на семинарских занятиях и участия в дискуссиях с целью развития у них способности логически мыслить, самостоятельно принимать решение и отстаивать свою точку зрения;
- ориентация студентов на выработку и формирование необходимых качеств для будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.24 «Государственное регулирование экономики» читается на 2 курсе во 4-ом семестре, входит в базовую часть дисциплин учебного плана.

Изучение дисциплины требует необходимые компетенции, сформированные у обучающихся ранее при изучении дисциплины «Экономическая теория».

Освоение дисциплины необходимо для успешного изучения дисциплин для всех экономических профилей по направлению Менеджмент. Данная дисциплина предваряет изучение таких профильных дисциплин направления как: «Маркетинг», «Поведение потребителей», «Психология маркетинга», «Управление качеством», «Управление инновациями», «Маркетинговые исследования» и «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности».

Данная дисциплина предваряет подведение итогов обучения в рамках производственной практики и государственной итоговой аттестации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности,

ПК-4 - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации,

ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли,

ПК-10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления,

ПК-16 - владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Иметь представление:

- о закономерностях развития отношений, складывающихся в рыночной экономике между домохозяйствами, фирмами и государством;

Знать:

- сущность и структуру важнейших макроэкономических категорий, а также законы, отражающие их взаимосвязи;
- закономерности развития отношений, складывающихся в рыночной экономике между домохозяйствами, фирмами и государством;
- цели, принципы и противоречия разработки государственной экономической политики России;
- ведущие концепции экономической теории и модели государственного регулирования национальной экономики;
- методы и инструменты государственного регулирования экономики в рамках различных видов политик: антициклической, антикризисной, бюджетно-налоговой, денежно-кредитной, структурной, антиинфляционной;

Уметь:

1. проводить факториальный и критический анализ государственной экономической политики;
2. оценивать регулирующий потенциал структурной, фискальной, монетарной, антиинфляционной политики;
3. анализировать макроэкономические процессы национальной экономики и следствия влияния государственного регулирования на развитие рыночных отношений и условия деятельности экономических агентов.
4. оценивать макроэкономическую динамику с учетом внутренних и внешних факторов ее определяющих;
5. прогнозировать возможные последствия реализации определенной комбинации мер государственного регулирования;

Владеть:

- навыками характеристики различных моделей государственного регулирования;
- навыками выявления наиболее эффективных комбинаций инструментов регулирования в рамках различных моделей и концепций экономической теории;

- методами оценки влияния государственного регулирования на динамику микроэкономических процессов;
- опытом работы с научной экономико-аналитической литературой; графической и формальной интерпретации важнейших макроэкономических пропорций;
- навыками определения положительных и отрицательных последствий реализации различных вариантов государственной экономической политики;

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: чтение лекций с использованием мультимедийного комплекса; активная форма проведения семинарских занятий предусматривает разбор заданий с позиций используемой теории, интерактивные формы обучения включают разбор конкретных ситуаций, фактического и статистического материала. Используется компьютеризированный текущий и промежуточный контроль знаний и навыков.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, написание рефератов, подготовка к семинарам, составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по экономике, подготовка рецензий на статьи, выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов по отдельным разделам содержания дисциплин, текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающих и аттестующих тестов, подготовка к экзамену.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, написание докладов и подготовка рефератов.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: зачет.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.