

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Международный бизнес»

по направлению «Менеджмент» профиль «Международный менеджмент»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

сформировать набор компетенций, направленных на формирование самостоятельного профессионального мышления в области предпринимательской деятельности в международной сфере; дать практические знания для анализа и оценки элементов реализуемой экономической политики в сфере международного бизнеса на базе научных рекомендаций ведущих экономических школ и направлений.

Задачи освоения дисциплины:

- получение представления об особенностях международного бизнеса;
- изучение общетеоретических основ международного бизнеса;
- умение обосновывать решения о выходе на внешние рынки;
- понимание преимуществ и недостатки внешнеэкономической деятельности;
- знание особенности международных и внешнеэкономических стратегий проникновения на внешние рынки.
- умение построения стандартных теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области международной деятельности предприятия, анализ и интерпретация полученных результатов;
- выработка у студентов умения пользоваться экономической литературой и самостоятельно повышать свой уровень знаний;
- организация активной работы студентов на семинарских занятиях и участия в дискуссиях с целью развития у них способности логически мыслить, самостоятельно принимать решение и отстаивать свою точку зрения;
- ориентация студентов на выработку и формирование необходимых качеств для будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Международный бизнес» относится к обязательным дисциплинам вариативной части (Б1.В.ОД.7).

Изучение дисциплины требует необходимые компетенции, сформированные у обучающихся ранее при изучении дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Введение в менеджмент», «Теория менеджмента».

Освоение дисциплины «Международный бизнес» необходимо для успешного изучения дисциплин для всех экономических профилей по направлению Менеджмент. Данная дисциплина предваряет изучение таких профильных дисциплин направления как: «Международный менеджмент», «Международная торговля», «Кросскультурный менеджмент» и др.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

ОК – 3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК – 5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК – 9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ПКП – 7 - владением навыками анализа, оценки и обоснования возможных путей и способов интернационализации бизнеса в условиях глобализации мировой экономики и международной конкуренции, моделями и способами ведения бизнеса на международном уровне; способностью организовывать командную работу по анализу, оценке ситуации и принятию решения об организации и ведению бизнеса за рубежом.

В результате изучения дисциплины студент должен:

• **Знать:**

- основные тенденции в современном мировом хозяйстве;
- особенности функционирования фирм на международных рынках;
- возможности применения принципов и методов международного бизнеса в практической деятельности отечественных предприятий и организаций;
- иметь представление о составе задач и решений, принимаемых в сфере международных отношений;
- представлять экономическое положение РФ в мировом хозяйстве.

• **Уметь:**

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- оценить совокупность факторов, влияющих на фирмы, действующие на зарубежных рынках;
- анализировать различные стратегии рыночного поведения хозяйствующих субъектов на внешних рынках;
- оценивать влияние государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на положение предприятий при выходе на международные рынки.

• **Владеть:**

- методикой и методологией проведения анализа конъюнктуры внешних рынков;
- современными методами выбора стратегии международного экономического поведения;
- методикой оценки системы внешних и внутренних факторов, стимулирующих (ограничивающих) тактику внешнеэкономической деятельности предприятий.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 часа).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: чтение лекций с использованием

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

мультимедийного комплекса; активная форма проведения семинарских занятий предусматривает разбор заданий с позиций используемой теории, интерактивные формы обучения включают разбор конкретных ситуаций, фактического и статистического материала. Используется компьютеризированный текущий и промежуточный контроль знаний и навыков.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, написание рефератов, подготовка к семинарам, составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по экономике, подготовка рецензий на статьи, выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов по отдельным разделам содержания дисциплин, текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающих и аттестующих тестов, подготовка к экзамену.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен, курсовая работа.