

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Микроэкономика»
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Менеджмент и маркетинг в организации»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью дисциплины является формирование самостоятельного профессионального мышления будущих специалистов в области управления предприятием (фирмой) на основе изучения общих закономерностей поведения потребителя и на основе изучения закономерностей функционирования отдельной фирмы (предприятия, организации) независимо от их организационно-правовых форм в условиях ограниченных ресурсов в различных рыночных структурах.

Важнейшие задачи изучаемой дисциплины:

- изучение основ функционирования отдельного потребителя, производителя, изучение основ взаимодействия основных участников рынка;
- ознакомление с отечественным и зарубежным опытом исследования поведения потребителей и производителей;
- изучение основных особенностей поведения производителей и потребителей в условиях различных рыночных структур;
- развитие аналитических способностей студентов;
- умение самостоятельно осуществлять анализ основных тенденций в поведении потребителей и производителей на рынке;
- формирование основ для понимания практики решения проблем потребителей и производителей;

Изучение студентами данной дисциплины будет способствовать формированию современного экономического мышления, целостного представления о развитии основных элементов национальной экономики.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина Б.1.В.ОД.3 «Микроэкономика» читается на 1 курсе в 1-ом семестре, входит в вариативную часть обязательных дисциплин учебного плана.

Дисциплина «Микроэкономика» является предшествующей дисциплинам: «Экономика организации», «Экономика и социология труда» и другим.

3. Требования к уровню освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Иметь представление:

- об экономических закономерностях функционирования фирмы (предприятия, организации) и поведения потребителя

Знать:

- основные модели рыночного механизма;
- факторы, влияющие на индивидуальный и рыночный спрос, на индивидуальное и

- рыночное предложение;
- основные классификации издержек фирмы;
 - классификацию рыночных структур и их основные характеристики;
 - закономерности поведения фирм в условиях разных типов рыночных структур при решении ими проблемы выбора оптимального объема производства.

Уметь:

- применять знания по микроэкономике для решения конкретных задач в области анализа закономерностей поведения предприятия (фирмы) и потребителя;

Приобрести навыки:

- применение основных понятий микроэкономки для оценки поведения потребителя;
- оценка состояния отраслевых и региональных рынков и закономерностей их функционирования;
- оценка степени свободы рынков;
- оценка практики ценообразования фирмы в условиях различных рыночных структур;
- оценка практики ценовой дискриминации.

Владеть:

- методами, позволяющими применять знания в области микроэкономки для решения конкретных микроэкономических задач и анализа конкретных ситуаций.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм и др.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: компьютеризированные тесты, использование Интернет-ресурсов и др.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: контрольная работа, тестирование, написание докладов и подготовка рефератов.

По данной дисциплине предусмотрено выполнение курсовой работы.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: экзамен.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.