

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика отрасли инфокоммуникаций

по направлению/специальности 11.03.02, Инфокоммуникационные технологии и системы связи (бакалавриат)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

изучение экономических аспектов деятельности субъектов в отрасли инфокоммуникаций, формирование у студентов умения ориентироваться в системе экономических отношений, сложившихся на отраслевом рынке и обоснованно принимать решения по развитию отрасли инфокоммуникаций.

Задачи освоения дисциплины:

овладение методами управления и регулирования экономических отношений, изучение характера действия экономических законов развития отрасли инфокоммуникаций и применение теоретических знаний и практических навыков, полученных в результате изучения основных экономических категорий, методов планирования и оценки различных показателей деятельности объектов отрасли инфокоммуникаций

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина «Экономика отрасли инфокоммуникаций» входит в базовую часть профессионального цикла ООП бакалавриата и изучается в 7 семестре. Обеспечивающими для нее дисциплинами являются: История, Философия, Математический анализ, Теория вероятности и математическая статистика, Русский язык и культура речи и те предшествующие дисциплины по выбору студентов, которые касаются организационно-экономических вопросов деятельности отрасли инфокоммуникаций. Дисциплина «Экономика отрасли инфокоммуникаций» предшествует написанию ВКР.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОК-1, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-18, ПК-21.

В результате освоения дисциплины «Экономика отрасли инфокоммуникаций» обучающийся должен:

Знать: объект, предмет, задачи дисциплины; основные разделы дисциплины, ее структуру; базовые понятия, категории и определения дисциплины «Экономика отрасли инфокоммуникаций»; характеристику, специфические особенности и структуру отрасли инфокоммуникаций; проблемы и направления развития отрасли инфокоммуникаций; законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие хозяйственную и финансовую деятельность предприятия отрасли инфокоммуникаций; отечественный и зарубежный опыт в области функционирования и развития отрасли инфокоммуникаций;

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

основные формы организации хозяйственной деятельности предприятий отрасли; состав, порядок формирования и методы оценки эффективности использования ресурсов в отрасли инфокоммуникаций; основные направления повышения эффективности использования ресурсов; показатели и методы оценки эффективности (рентабельности) деятельности предприятий (организаций) отрасли; механизмы ценообразования на продукцию (услуги) в отрасли; основы менеджмента на предприятиях отрасли; современные методы управления персоналом на предприятиях отрасли; формы оплаты труда в современных условиях; основы трудового законодательства; сущность инноваций и инновационных процессов, планирование инвестиционных проектов; современные методы оценки экономической эффективности инвестиционных и инновационных проектов.

Уметь: грамотно объяснять экономические процессы и явления; анализировать состояние отрасли инфокоммуникаций; рассчитывать технико-экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия отрасли; оценивать экономическую эффективность предприятий (организаций) отрасли и проектов; выявлять резервы роста хозяйственной деятельности и определять основные направления и организационно-технические мероприятия по повышению эффективности предприятий отрасли; принимать экономически обоснованные инженерно-технические, организационные и управленческие решения; разрабатывать бизнес-планы инновационных проектов.

Владеть: методами эффективного управления предприятием отрасли инфокоммуникаций, его персоналом; методиками анализа и повышения эффективности ресурсов предприятий отрасли; применять методы повышения эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения научных исследований и хозяйственной деятельности предприятий отрасли; способность обосновывать выбор методов анализа и направлений развития предприятий отрасли инфокоммуникаций.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часов)

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: проекционная техника с использованием ПК, компьютерный класс кафедры

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: компьютерный класс кафедры

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля зачет

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: ---

Промежуточная аттестация проводится в форме: тестирования