

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «1» сентября 2016г., протокол №1/170
Председатель _____ /Т.Е.Никитина
«1» сентября 2016г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина:	Теория и история моды
Наименование кафедры	Связей с общественностью, рекламы и культурологии

Направление подготовки 51.03.01 Культурология

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «_1_» сентября 2016г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №__ от __ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры	Ученая степень, звание
Митина Ирина Дмитриевна	Связей с общественностью, рекламы и культурологии	Доктор педагогических наук, профессор

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
 _____ /А.К. Магомедов/ (Подпись) (ФИО)
«30» августа 2016г.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и история моды по направлению 51.03.01 Культурология

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса: показать своеобразие культуры на примере истории моды различных стран и регионов, ее меняющееся место в целом ее социокультурной истории, выявить закономерности ее имманентного саморазвития, ее взаимодействия со всеми сферами культуры.

Задачи курса:

- дать представление о типологических особенностях зарубежной и отечественной культуры повседневности на примере истории моды;
- показать те периоды истории зарубежной и отечественной культуры, когда культура повседневности проявляющаяся в моде выходит на первый план исторического бытия и определяет собой конфигурацию всей культуры;
- раскрыть функции культуры повседневности в на примере моды в различных аспектах и приложениях в контексте истории национальной культуры в целом;
- раскрыть диалогические отношения культуры повседневности на примере истории моды со специализированными разновидностями культуры (религией, философией, наукой, искусством, политикой, моралью и т. д.).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Программа учебной дисциплины включена в базовую часть блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки ВО 51.03.01 – Культурология.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 – готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе;

ПК-10 – готовность пользоваться нормативными документами, определяющими параметрами и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности.

Студенты, изучившие настоящий курс, должны *знать*:

- ✓ исторические этапы развития культуры повседневности;
- ✓ особенности культурной эволюции в сфере повседневной деятельности на примере моды ;
- ✓ основные направления в истории моды, их характерные черты и наиболее значимых представителей;

а также *иметь представление* о:

- ✓ соотношении традиционного и новаторского в культуре повседневности на примерах моды;

В результате изучения данного курса студенты должны *уметь*:

- ✓ самостоятельно формулировать в эстетических категориях оценочные суждения, отражающие специфику понимания культуры повседневности на примере истории моды
- ✓ ориентироваться в специальной литературе; анализировать и интерпретировать

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

художественные и нехудожественные тексты моды;

✓ обосновывать индивидуальную позицию в оценке результатов процесса развития культуры повседневности на примере моды.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа)

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: проблемные лекции, интерактивные занятия (круглый стол).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: реферирование литературы по проблемным вопросам семинара, подготовка электронной презентации по теме семинара, для заочников – подготовка и письменное выполнение контрольной работы по определенным темам.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля – **1 тестирование.**

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

7. Содержание курса

Повседневность как объект культурологического исследования. Теория и история моды. Повседневная культура и мода первых цивилизаций. Повседневная культура и мода Античного мира. Повседневная культура – мода Средневекового мира – Западная Европа. Повседневная культура мода Византии. Мода в повседневной жизни Древней Руси. Мода в повседневной жизни эпохи Возрождения. Мода в повседневной жизни культуры 17 века. Мода в повседневной жизни культуры 18 века . Мода в повседневной жизни культуры России 18 века. Мода в повседневной жизни культуры 19 века . Мода в повседневной жизни культуры России 19 века. Мода в повседневной жизни культуры конца 19 – начала 20 века. Мода в повседневной жизни России первой половины 20 века. Мода в повседневной жизни России второй половины 20 века. Мода в повседневной жизни современной повседневности.