

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы рекламы»

по направлению 54.03.01 «Дизайн»
профиль «Дизайн графический»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- познакомить студентов с основными концепциями и методами разработки рекламной продукции;
- раскрыть особенности организации и проведения рекламных кампаний, а также контроль за их эффективностью;
- сформировать у студентов систему взглядов на современную рекламно-информационную деятельность и перспективы ее развития.

Задачи освоения дисциплины:

- обеспечить получение студентами теоретических знаний в области организации рекламной деятельности предприятия;
- проанализировать стратегические и тактические действия, связанные с организацией и управлением рекламной деятельностью, а также достижением высокой результативности рекламных кампаний;
- рассмотреть роли и функции основных участников и составляющих рекламного процесса;
- изучить практические формы и методы организации и реализации рекламных кампаний.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы рекламы» относится к блоку дисциплин по выбору ОПОП. Данная дисциплина изучается на первом курсе во втором семестре.

Входными знаниями, умениями и компетенциями для изучения дисциплины «История графического дизайна и рекламы» являются знания, умения и компетенции, освоенные в рамках следующих дисциплин: «История», «История и теория культуры», «Педагогика», «История орнамента», «История ДПИ»,

Изучение дисциплины «Основы рекламы» является предшествующим для следующих дисциплин: «История искусства», «История и теория религии», «Краеведение», «Основы теории и методологии проектирования», «Проектирование», «Психология», «Философия», «Эстетика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

- _ Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-4, ОПК-6.

Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-4	Способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

	технологии, применяемые в дизайн-проектировании
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать:** сущностные характеристики рекламы, ее цели и функции в системе маркетинговых коммуникаций и процессе брендинга; роли и функции основных участников и составляющих рекламного процесса; основные концепции и методы разработки рекламной продукции на основе современной шрифтовой культуры и компьютерных технологий, применяемых в дизайн-проектировании; этапы планирования, организации, контроля и оценки рекламных компаний на основе информационной библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; специфику международной рекламы и особенности рекламы в основных отраслях и сферах деятельности;
- **уметь:** применять формы и методы организации и реализации рекламных кампаний на основе современной шрифтовой культуры и компьютерных технологий, применяемых в дизайн-проектировании; оценивать рекламные разработки и выбирать оптимальные каналы распространения рекламных обращений; работать с различными видами информации; извлекать информацию из различных источников (от периодической печати до электронных коммуникаций);
- **владеть:** терминологическим аппаратом дисциплины; представлением о социально-правовых аспектах рекламной деятельности; системным представлением о современной рекламно-информационной деятельности и перспективах ее развития; навыками поиска и анализа информации, необходимой для принятия решения.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: программой предполагается проведение лекций и практических занятий (семинаров).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: в ходе самостоятельной работы студент должен: освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.); закрепить знания теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (написание рефератов); применить полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к групповой дискуссии, подготовленная работа в рамках деловой игры, письменный анализ конкретной ситуации, и т. д.); использовать полученные знания и умения для формирования собственной позиции.

6. Контроль успеваемости

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: реферат (2 семестр)

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (2 семестр).