


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Рекламно-информационное обеспечение проектирования»

по направлению 54.03.01 «Дизайн»  
профиль «Дизайн интерьера»

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цели:** формирование профессионального мышления, получение и углубление практических навыков работы в графических редакторах, издательских системах и пакетах мультимедиа, знание которых является необходимым условием для профессиональной работы дизайнера-графика. Изучение студентами основных аспектов рекламно-информационного обеспечения проектирования, позволяющих грамотно ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации необходимой для рекламной кампании информации. Обобщение и закрепление практических навыков в области компьютерных технологий. Развитие способности формулировать собственные выводы, собственное понимание решения поставленных задач и полученных в процессе проектирования результатов.

**Задачи:**


- изучение основных аспектов современных компьютерных информационных технологий в рекламе;
- изучение прикладных вопросов компьютерных и сетевых технологий, возможностей их использования в процессе рекламной деятельности;
- изучение теоретических основ и практики рекламной работы в глобальной сети Интернет, поиск актуальной информации (механизм работы поисковых серверов), изучение возможностей проведения рекламной деятельности в глобальной сети.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Рекламно-информационное обеспечение проектирования» (Б1.В.ДВ.7) относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока дисциплин. Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров. Данная дисциплина по содержанию, структуре, объему учебного материала учитывает область и виды профессиональной деятельности будущих бакалавров. Данная дисциплина подлежит изучению в 7 семестре четвертого курса обучения.

Входными знаниями, умениями и компетенциями необходимыми для изучения данной дисциплины являются знания, умения и компетенции освоенные в рамках дисциплин: «Информационные технологии в дизайне», «Компьютерная графика», «Компьютерное моделирование», «Шрифт».

Изучение дисциплины «Рекламно-информационное обеспечение проектирования» связано с дисциплинами: «Проектирование», «Основы производственного мастерства», «Типографика», «Фотографика», «Дизайн и рекламные технологии», «Компьютерное

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

обеспечение проектирования», «Технология полиграфии».

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-7, ПК-4.

Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-7	способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий
Профессиональные компетенции	
ПК-4	способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Знать:** возможности графических редакторов Adobe Photoshop, CorelDRAW; принципиальные отличия растровых и векторных редакторов и др. основы работы с цветом, цветовых моделях, системах соответствия цветов и режимов; разрешения изображения и графические форматы; коррекцию полутоновых и цветных изображений; подготовку растровых изображений для Web;

**Уметь:** правильно импортировать файлы из одной программы в другую, создавать векторные изображения, преобразовывать растровые изображения в векторные и наоборот, работать со шрифтами и трансформировать их в кривые и т.д.

**Владеть:** терминологическим аппаратом дисциплины: «растр», «вектор», «формат»; навыками работы с графическими пакетами: Adobe Photoshop, CorelDRAW, применять их в решении различных проектных задач.

### 4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа).


### 5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: усвоение текущего учебного материала, самостоятельное изучение дополнительных разделов дисциплины, работа в библиотеке, подготовка к практическим занятиям

### 6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: реферат

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

(7семестр)

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен (7 семестр).