


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент и маркетинг в сфере народной художественной культуры

по направлению/специальности 51.03.02 «Народная художественная культура (хореографы)»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Курс «Менеджмент и маркетинг в сфере народной художественной культуры» знакомит студентов с основами экономической и управленческой культуры руководителя хореографического коллектива, без изучения которых не могут быть реализованы цели и задачи культурно – художественной деятельности руководителя хореографического коллектива в современных экономических условиях.

Задачи курса:

- изучить основы экономических и правовых знаний в пределах профессиональной компетенции руководителя хореографического коллектива;
- раскрыть технологическую сущность процесса управления;
- изучить основы финансового обеспечения жизнедеятельности хореографического коллектива.

Основы экономической и правовой культуры художественного руководителя хореографического коллектива, преподавателя (постановщика танцев). Основные виды культурно-художественных проектов в сфере танцевального творчества. Финансовое обеспечение жизнедеятельности хореографического коллектива (договора, расчеты стоимости отдельных номеров, концертных программ, калькуляции и сметы расходов и т.п.). Особенности начальных этапов предпринимательской деятельности в области танцевального творчества.


2. Место дисциплины в структуре ООП, ОПОП

Курс ходит в базовую часть этнокультурного, этнохудожественного и этнопедагогического цикла (Б2. Б.9) основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура». Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в сфере народной художественной культуры» изучается на 6 семестре и обеспечивает логическую взаимосвязь изучения «Основ менеджмента в хореографии», «Организации и руководства народным художественным творчеством», «Методики руководства хореографическим самодеятельным коллективом».

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОПК-3);
- способностью выполнять функции художественного руководителя этнокультурного центра, клубного учреждения и других учреждений культуры (ПК-7);

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **иметь представление:** о менеджменте как важнейшем компоненте организационной работы в хореографическом коллективе на современном этапе;
- **знать:** основы экономической культуры руководителя коллектива, основы правовой культуры руководителя, основные виды культурно – художественного проектирования в сфере танцевального творчества, финансовое обеспечение жизнедеятельности и развития коллектива, основные понятия и этапы предпринимательской деятельности в коллективе творческой направленности ;
- **уметь:** работать с законодательной базой и нормативно – правовыми документами в сфере образования, культуры и дополнительного образования, организовать структуру деятельности коллектива;
- **приобрести навыки:** разработки программы развития коллектива в соответствии с целями и задачами для достижения определенного результата, обеспечения работы коллектива всеми видами планирования, обеспечения финансово - хозяйственной деятельности коллектива, составления договора, сметы расходов, составления калькуляции и расчета стоимости отдельных танцевальных номеров, концертных программ;
- **владеть, иметь опыт:** организации хозрасчетной деятельности коллектива, подготовки бизнес – плана и бизнес – проекта развития коллектива, расчета и обоснования необходимости и эффективности развития платных дополнительных образовательных услуг в танцевальном коллективе.


4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции с использованием презентаций, семинарские занятия с использованием интерактивных форм (деловых игр, дискуссий). На практических групповых занятиях используется технология проблемного обучения (перед студентами ставятся задачи, которые необходимо решить используя знания и навыки полученные в ходе обучения).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: работа с электронными учебными пособиями, компьютеризированными тестами, использование Интернет-ресурсов, видео материалы.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: коллоквиум, открытые уроки, опрос студентов для проверки освоенности материала.
Промежуточная аттестация проводится в форме зачета на 6 семестре.